

Модульні завдання — тести, що ми пропонуємо з граматики англійської мови, можна поділити на дві групи:

1) виборчі тести, які засновані на впізнанні однієї чи декількох правильних відповідей, що подані разом із помилковими;

2) тести з вільно складеними відповідями, засновані на пригадуванні та доповненні.

Тестова перевірка дає змогу ефективно використати навчальний час, усуває суб'єктивізм, сприяє дотриманню єдності вимог до всіх студентів. Важливо, що об'єктивізм оцінки унеможливує випадковість в оцінці знань, стимулює до їх самооцінки.

Після виконання комплексу тестових завдань студентам нараховуються відповідні бали за кожне правильно виконане завдання і відводиться загальна кількість набраних балів. При столбальній шкалі число 100 ділиться на кількість тестових завдань і ми отримуємо «вартість» одного завдання. Загальна кількість балів кожного студента зіставляється зі шкалою оцінок. На основі зіставляється зі шкалою оцінок. На основі цього зіставлення визначається оцінка за виконання роботи. Модульна система контролю знань дає змогу студентам підготуватися та здати викладачеві після вивчення кожної граматичної теми звітні матеріали, що відображають розуміння застосування теорії прийомів та методів діяльності відповідно до мети навчання.

Таким чином, для вдосконалення практичної підготовки студентів та з метою забезпечення модульних тестів, що використовуються для засвоєння нового навчального матеріалу, — є актуалізація та повторення навчального матеріалу. Невід'ємними частинами актуалізації є свідомість, доступність, систематичність, активність студентів, міцність знань, системність викладу навчального матеріалу.

В. Т. Ушакова, канд. філол. наук, доцент
кафедри іноземних мов факультету МЕіМ

«ДОПОВІДЬ» ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В АСПІРАНТСЬКИХ ГРУПАХ

Щоб підняти знання аспірантів на вищий щабель оволодіння англійською мовою, необхідно використовувати різні методи, в тому числі і такий засіб як «доповідь».

Завдання викладача при роботі з аспірантами включає в себе допомогу набуття навичок спілкування, а також навичок розмови

на економічні теми. Одним із засобів, що допомагають їх розвивати, слід вважати «доповіді» різної тематики, яка залежить від спеціальності аспіранта.

Навчальні групи складаються з аспірантів різних факультетів, що обумовлює володіння ними різних шарів економічної лексики, але це, в принципі, не заважає їм спілкуватися. Навпаки, вони освоюють все більше і більше термінів і термінологічних словосполучень з різних галузей субмови економіки.

Задача аспіранта полягає не тільки в умінні написати доповідь, але й відповісти на питання, які ставлять його одногрупники, вміти вести дискусію на задану тему, обґрунтувати свою позицію відносно того чи іншого положення.

Аспірантам, як майбутнім науковцям, доводиться їздити за кордон — включатися в розмови, слухати доповіді, брати участь в діалогах, дискусіях тощо.

Аспіранти повинні знати, як підготувати доповідь, яку взяти тему, щоб вона була актуальна і цікава, як презентувати найбільш привабливі положення, ідеї зі своєї спеціальності, як написати її так, щоб вона була зрозумілою для аудиторії.

Доповіді можуть мати загальний характер, наприклад: що таке маркетинг, математичне модулювання, бухгалтерський облік тощо. В таких випадках необхідно дати визначення цих понять, а потім розуміти суть кожного елементу цього визначення. Наприклад: бухгалтерський облік — це процес, який складається з операцій спостереження, сприйняття, вимірювання та фіксації фактів, або, бухгалтерський облік — це «мова бізнесу».

Розкрити поняття елементів визначення, це значить вказати — що таке «спостереження», «вимірювання», «фіксація», або «мова бізнесу». Доцільно далі навести приклади, які були знайдені в процесі дослідження і розкрити їх суть, як проходить взаємодія всіх елементів з практичним використанням їх в роботі.

При презентації доповіді дуже бажано підготувати таблиці, схеми, діаграми, що, зазвичай, полегшує сприйняття англійського економічного тексту. Доцільно дати важкі з точки зору сприйняття теми поняття — терміни або термінологічні словосполучення, назви компаній, аббревіатур тощо.

Що стосується доповідей на більш вузькі теми, таких, як, наприклад: аналіз фінансових звітів; проблеми прозорості в бухгалтерському обліку; організація маркетингу і т. п. — то і в них необхідно включати визначення (дефініції) основного поняття, а також тлумачення елементів цього визначення. В кінці доповіді кожного виду слід зробити висновки.

Коли доповідь зроблена, аспірантам пропонується задати питання, висловити свою думку не тільки відносно самої доповіді, але і відносно поставленої проблеми, намагатись скорелювати висвітлену тему зі своєю спеціальністю. При обговоренні доповіді часто виникають дискусії, в яких доповідач намагається переконати аспіранта в своїй правоті відносно того чи іншого питання.

Після доповіді можна запропонувати комусь із слухачів зробити резюме.

Таким чином, активізація економічної лексики проходить на протязі всього навчального процесу: при введенні економічної лексики в доповіді; при прослуховуванні її аспірантами; при перевірці понять, термінів і термінологічних словосполучень; в дискусії; в резюме і т. д.

Кожен аспірант повинен зробити доповідь на протязі всього курсу, йому надається можливість проявити свої здібності та уміння, показати своє знання англійської ділової мови, а також самому активізувати той шар лексики, яким він, можливо, володів до цього пасивно.

С. Л. Федоренко, викладач кафедри
іноземних мов факультету МЕІМ

ВИКОРИСТАННЯ АКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ «ДІЛОВА АНГЛІЙСЬКА МОВА» З МЕТОЮ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Одним із сучасних засобів вивчення іноземних мов є метод проведення заняття у формі дискусії, зборів або переговорів. Цей метод дозволяє змодельовати реальну ситуацію, як і в разі ділової гри або кейс-методу, обговорити, проаналізувати і здійснити селекцію ідей, суджень, заходів, необхідних для вирішення даної проблеми, питання або ситуації. За допомогою цього методу студенти мають можливість опанувати англійську мову на професійному рівні, отримуючи певні мовні і мовленнєві навички, які будуть їм потрібні в майбутній професійній діяльності, як фахівцям у галузі міжнародної економіки та менеджменту.

Цей метод стимулює як творчу, так і мовленнєву активність студентів та її продуктивність.